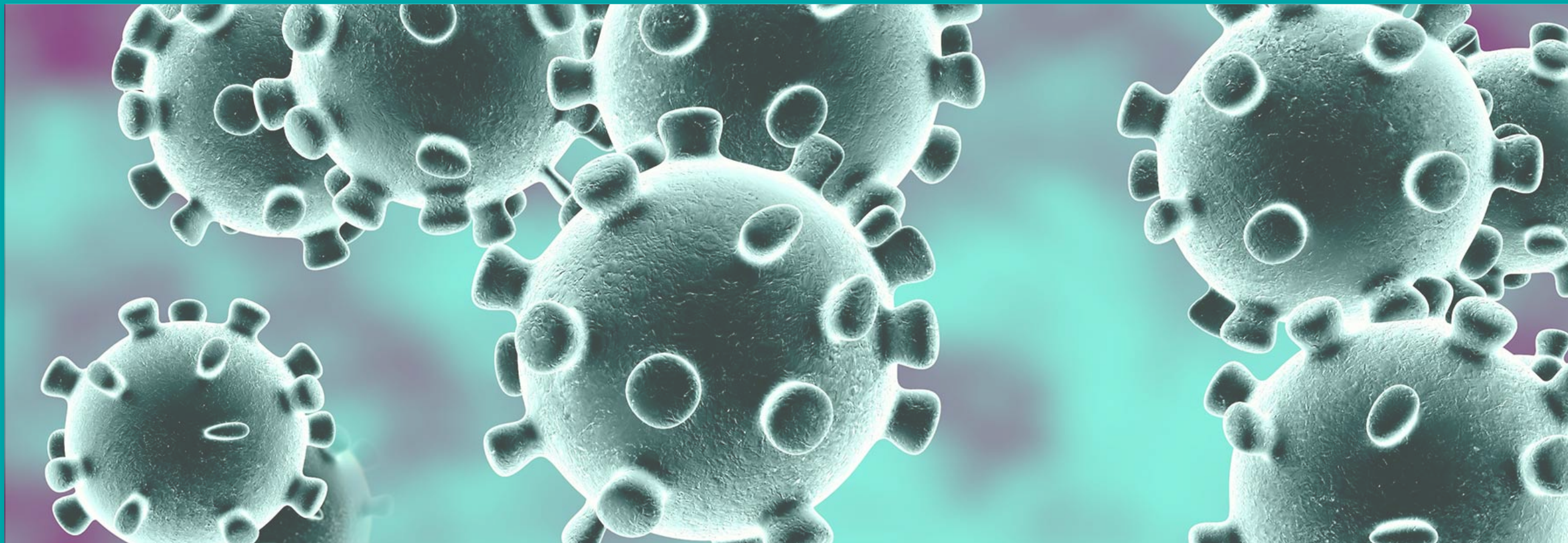




- การสื่อสารในภาวะวิกฤต -

กรณีโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
(COVID-19)

การดำเนินงานของจังหวัด

- ตั้งคณะกรรมการสื่อสารในภาวะวิกฤตระดับจังหวัด
- จัดทีมสื่อสารความเสี่ยง ทำงานร่วมกับสคร. และเผ่าระวัง
- ติดตาม เผ่าระวังสถานการณ์ด้านข่าว
- ติดตามการแถลงข่าวประจำวันจากกระทรวงสาธารณสุข เวลา 11.00 น.
และทำเนียบรัฐบาลเวลา 15.00 น.
- เน้นการประชาสัมพันธ์ภายใน สร้างความเข้าใจเจ้าหน้าที่ในองค์กร
- ขอความร่วมมือเจ้าหน้าที่อย่าเชื่อข่าวลือ งดแชร์ข้อมูลผู้ป่วยและข้อมูลอื่น ๆ ที่ยังไม่ได้ตรวจสอบข้อเท็จจริง



กรณีมีข่าวพบผู้ป่วยติดเชื้อ (นักท่องเที่ยว/ แรงงานกลับจากเกาหลี/ ผู้สัมผัสโรค)

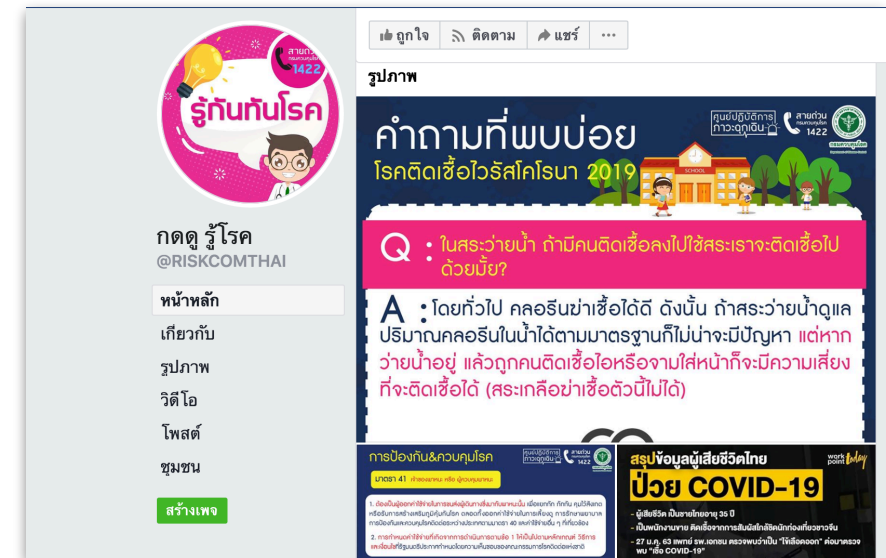
- หาข้อเท็จจริง

- แจ้งข้อเท็จจริงมายังส่วนกลางโดยเร็วที่สุด เพื่อนำเข้าคณะผู้เชี่ยวชาญพิจารณา



ช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโรคโควิด-19

- เว็บไซต์ <https://ddc.moph.go.th/viralpneumonia/>
- Line official /FB Fanpage รู้กันทันโรค (กตดู รู้โรค)
- Twitter , Facebook, Line official, Tik Tok “ไทยรู้สู้โควิด”
- Line official ChatBot 1422 “Kor-Ror-OK”



สื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ในจังหวัด ทั้งการสื่อสารภายในองค์กร และประชาชน

- ดาวนั้โหลดจากส่วนกลาง เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- ยึดส่วนกลางเป็นหลัก

Passenger must know!!!!!!
ไทยไม่มีนโยบาย กักกัน ผู้เดินทางมาจากต่างประเทศ
ทั้งโดยเครื่องบินพาณิชย์และเรือสำราญที่ไม่มีผู้ป่วย COVID-19

มาตรการสำหรับผู้เดินทางมาจากประเทศที่มีการระบาดของ COVID-19

หากตรวจพบไข้ตั้งแต่ 37.5 องศาเซลเซียสขึ้นไป และมีอาการตามระบบหายใจ

หากไม่พบไข้

หากยังไม่ไข้ จะส่ง รพ. เพื่อตรวจวินิจฉัย และรักษา

หากยังไม่ไข้ จะส่ง รพ. เพื่อตรวจวินิจฉัย และรักษา

ภายใต้อาณัติ 14 วัน หากมีไข้หรือมีอาการป่วย ให้รีบมาพบแพทย์ หรือโทรสายด่วนกรมควบคุมโรค 1422 พร้อมแจ้งประวัติการเดินทางไปต่างประเทศ

สำนักงานเขต
สำนักงานป้องกันและควบคุมโรคที่ 12 กรุงเทพมหานคร

0 2590 1311-2 0 2591 8612-3 <http://pr.moph.go.th> fanmoph pr_moph healthmoph moph channel

หน้ากากผ้า

ทำได้เอง ชักง่าย ใช้สะดวก

► วิธีการทำหน้ากากอนามัย

นำผ้า เช่น ผ้ายัด ผ้าสาหลูหรือผ้าฝ้าย มาตัดเย็บ โดยขนาดของผ้ากว้างประมาณ 15 ซม. โดยให้ผ้ามีความหนาอย่างน้อย 3 ชั้น และจับขอบขนาดประมาณ 3 ซม. ตรงกลางผืนผ้า ตัดเย็บยึดสำหรับคล้องใบหูทั้ง 2 ข้าง ความยาวของยางยึดปรับตามขนาดใบหน้าของผู้สวมใส่

ควรมีคนละ 2 ชิ้น

15 ซม. จับขอบ 3 ซม. ด้านใน ด้านนอก

15 ซม. ช่องเย็บ

...ใช้หน้ากากผ้ากันเถอะ...

กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
โทร. 0 2951 0000

สร้างเกราะป้องกัน "ไวรัสโคโรนา"
ด้วยการล้างมือ 7 ขั้นตอน

1. ฝ่ามือ 2. ถูหลังมือ-ซอกนิ้ว 3. ฝ่ามือถู ฝ่ามือ และนิ้วถูซอกนิ้ว 4. หลังนิ้วมือ ถูฝ่ามือ 5. ถูนิ้วหัวแม่มือ โดยรอบด้วยฝ่ามือ 6. ปลายนิ้วมือ ถูข้างฝ่ามือ 7. ถูรอบข้อมือ

กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุภาพดี

อ่านความรู้เพิ่มเติม www.multimedia.anamai.moph.go.th | เมทโทร : 28 ม.ค. 2563

หน้ากากอนามัย
ใส่อย่างไรให้ถูกต้อง

การใส่หน้ากากอนามัยถูกวิธีสามารถป้องกันเชื้อได้ถึง 80 %

เอาด้านมัน หรือ สีเข้มไว้ด้านหลัง

เอาด้านนุ่ม หรือ สีอ่อนเข้าหาตัว

ขั้นตอนการใส่หน้ากากอนามัย

1. ล้างมือให้สะอาด ก่อน-หลังสวม และถอดหน้ากากทุกครั้ง

2. จับสายคล้องหู ทั้ง 2 ข้าง

3. สวมคลุมจมูกและปาก หันด้านสีเข้มออก

4. ดัดลวดให้แนบกับ สันจมูกและใบหน้า

5. ดึงขอบล่างให้ ครอบคลุมใต้คาง

ชั้นนอก มีสารเคลือบกันน้ำ

ชั้นกลาง กรองเชื้อโรค

ชั้นใน เป็นวัสดุนุ่ม เพื่อสัมผัสกับผิว

DDC กรมควบคุมโรค
Department of Disease Control

ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน กรมควบคุมโรค
Emergency Operations Center : (DDC's EOC)

สายด่วน กรมควบคุมโรค 1422

official

จัดทำ : 08/02/63

Crisis วิธีการประชาสัมพันธ์ที่ผิด

1. แกล้งข่าวโดยไม่มีการเตรียมการ
2. ให้ข้อมูลยุ่งยากสับสน
3. ปลอ่ยให้มีการเล่าต่อๆ กันไป
4. แกล้งข่าวแบบหลบเลี่ยง
5. ผู้บริหารสูงสุดไม่มาลงแก้ปัญหาด้วยตนเอง
6. ไม่แกล้งข้อเท็จจริงแก่สาธารณชน

STOP THE CRISIS



**Crisis Management
& Social Media**





DO

1. ให้ข้อมูลทั้งหมดอย่างไม่ปิดบัง
2. ไม่ว่าใครจะให้สัมภาษณ์ หรือแถลงข่าว ข้อมูลจะต้องตรงกัน
3. เลือกโฆษกที่น่าเชื่อถือ มีไหวพริบปฏิภาณที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์
4. เข้าถึงสื่อมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพ

- 
5. อธิบายด้วยข้อมูลข้อเท็จจริง มากกว่าการโต้เถียง
 6. จัดหาหลักฐานให้เพียงพอ
 7. บันทึกเหตุการณ์ทุกแง่ทุกมุม ปราศจากการลำเอียง
 8. สื่อสารด้วยความทันสมัย ให้และรับข้อมูลเป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง
 9. มีการเตรียมแผนภาวะวิกฤติไว้ล่วงหน้า ทันท่วงทีอยู่เสมอ



1. หลีกเลียงคำพูด “ไม่มีความเห็น ไม่รู้ ไม่ทราบ” เพราะจะนำไปสู่การคาดเดา
2. อย่าโต้แย้ง ถกเถียงในความจริง หรือสิ่งที่ปรากฏชัด
3. อย่าด่วนปฏิเสธการรับผิดชอบ แต่ควรเน้นการแก้ไขปรับปรุง และป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นอีกในอนาคต

DO NOT

4. อย่าทำอะไรที่มากหรือน้อยกว่าสถานการณ์
5. ไม่หลีกเลียงการซักถาม แต่จงให้ความร่วมมือและการอธิบาย
ให้เกิดความเข้าใจและถูกต้อง
6. ห้ามบอกสื่อมวลชนว่า “ห้ามลงข่าว” (เพราะจะไปกระตุ้นให้กระพือข่าวต่อไปอีก)
แต่ควรให้ข้อมูลข้อเท็จจริงเพื่อจะได้มีการเสนอข่าวที่ถูกต้อง



ความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ

1. ความฉับไวในการให้ข้อมูล
2. สื่อให้ความไว้วางใจ
3. เจ้าหน้าที่ในองค์กรให้ความร่วมมือเต็มที่
4. ขวัญ กำลังใจของบุคลากรดี
5. ผู้บริหารทุ่มเท
6. ทีมงานประชาสัมพันธ์ จะประสบความสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว และถูกต้อง
7. แก้ไขทุกปัญหาทันทีที่พบตลอดเวลา ที่อาจก่อให้เกิดความยุ่งยากในภายหลังอีกด้วย
8. องค์กรของรัฐ และเอกชนร่วมมือเต็มที่
9. แก้ปัญหาได้ตรงประเด็น
10. สามารถใช้ช่องทางการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
11. ระบบสื่อสารภายในคณะทำงานต้องดี



